



Se envía sin embalaje adicional

Directrices de certificación para proveedores

Índice	Página
Resumen de los últimos cambios / Introducción.....	1
1. Programa Se envía sin embalaje adicional de Amazon	2
1.1 Desglose por niveles	
1.2 Requisitos por nivel	
1.3 Embalaje sin preparación	
2. Requisitos dimensionales del embalaje.....	2
2.1 Dimensiones mínimas del embalaje (rígido y flexible)	
2.2 Dimensiones máximas del embalaje (solo flexible)	
2.3 Medidas del embalaje	
3. Clasificaciones de la estructura del embalaje.....	3
3.1 Embalaje rígido	
3.2 Embalaje flexible	
4. Clasificaciones especiales de los productos.....	4
4.1 Frágil	
4.2 Peligroso	
4.3 Sensible	
4.4 Amazon Extra Large (AMXL)	
5. Requisitos de las pruebas de certificación de embalajes / Evaluación.....	5
5.1 Pruebas de certificación de embalajes	
5.2 Configuración del paquete y etiquetado	
5.3 Recursos adicionales	
5.4 Procedimientos de prueba de productos embalados	
5.5 Criterios de evaluación posteriores a la prueba	
6. Preguntas frecuentes.....	8
7. Glosario de términos.....	10
8. Apéndice.....	11

Versión 11.3 Global, Amazon Network, 2026

Actualizado el: 1/3/2026

Este documento y estas especificaciones son información confidencial y son propiedad exclusiva de Amazon. Este documento no reconoce ningún derecho a los participantes en el programa (proveedores, vendedores, distribuidores y fabricantes), incluido el derecho a participar en esta iniciativa o a utilizar los nombres, marcas, etiquetas del embalaje u otros derechos de propiedad relacionados con el programa de la iniciativa de certificación de embalajes de Amazon. Todos estos derechos estarán sujetos a términos y condiciones independientes de la Iniciativa de certificación de embalajes de Amazon. Este documento no constituye una concesión expresa o implícita de ningún derecho sobre las patentes, derechos de autor, secretos comerciales, marcas comerciales u otros derechos de propiedad intelectual de Amazon ni en virtud de ellos. Amazon se reserva el derecho de revisar o retirar estas especificaciones sin aviso previo en cualquier momento y a su entera discreción.

Resumen de los últimos cambios

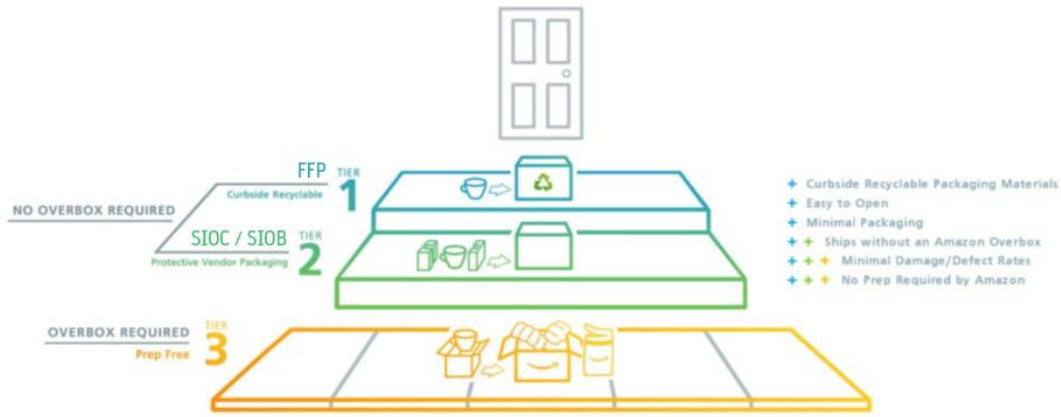
Versión	Mes de lanzamiento	Comentarios
Versión 11.0 Global, Amazon Network 2023	Diciembre 2023	El programa Embalaje Abrefácil de Amazon ha cambiado su nombre por el de Se envía sin embalaje adicional de Amazon (SIPP); el manual actualizado incluye las directrices mundiales (NA y UE) y un SIOC flexible
Versión 11.1 Global, Amazon Network 2024	Abril 2024	Todas las secciones: dimensiones actualizadas a milímetros. Sección 1.1: PFP incluido. Sección 2.1: se agregó la orientación de medición y se aclaró que no hay dimensiones máximas para el SIOC rígido. Sección 3.1.2: se aclaró que “la envoltura retráctil no está permitida en productos o embalajes rígidos”. Sección 3.2.4: se aclaró la definición nítida. Sección 4.2: se aclaró la definición de producto sensible. Sección 5.4: se aclaró la tabla de pruebas para incluir las comprobaciones de embalaje adicional (overbox) y se han revisado los requisitos flexibles. Sección 6: se añadió la pregunta frecuente n.º 13. Sección 7: Aclaración de las definiciones de clasificación y no clasificación.
Versión 11.2 Global, Amazon Network 2024	Septiembre de 2024	Secciones 1.1 y 1.3: Aclaración del nivel de embalaje sin preparación. Sección 3.1.1: Aclaración de que los sobres de papel son rígidos Sección 4.3: Aclaración de los requisitos sobre productos peligrosos (HAZMAT). Sección 5.1: Aclaración de la validez temporal de los resultados de las pruebas. Sección 6: actualización de la pregunta frecuente n.º 5 sobre el etiquetado. Sección 7: Definiciones añadidas de PFP y SIPP
Versión 11.3 Global, Amazon Network 2026	Marzo 2026	Todas las secciones: correcciones de conversiones métricas Sección 1.3 y 4.3: aclaraciones sobre PFP y preparación Sección 4.3: aclaraciones sobre materiales peligrosos Sección 4.4: se ha añadido AMXL Sección 5.1: Aclaración de la validez temporal de los resultados de las pruebas Sección 5.2: se añadieron los requisitos de etiquetado del Vendor Manual (anteriormente los detalles estaban en la sección de preguntas frecuentes) Sección 5.4: se actualizaron las cantidades de muestra del ensayo ISTA Overbox para alinearlas con los cambios del procedimiento de prueba de 2026

Introducción

En Amazon, nuestra misión es ser la empresa más centrada en el cliente del mundo y seguimos elevando el listón al ofrecer a los clientes lo que desean: embalajes mínimos, protectores y funcionales. Nuestro objetivo es colaborar con colaboradores comerciales de todo el mundo para reducir la necesidad de embalajes adicionales de Amazon para realizar los envíos a los clientes. El programa Se envía sin embalaje adicional de Amazon (SIPP) mejora la experiencia del cliente con menos residuos, aumenta la imagen de marca del colaborador comercial cuando el cliente recibe el producto y reduce los costes de la cadena de suministro. Esta guía te ayudará a entender el desglose de nuestro programa SIPP, según los materiales, el peso y las dimensiones, y revisa las pruebas necesarias para obtener la certificación de tus ASIN. Encontrarás más información sobre cómo diseñar, probar e inscribirte en el sitio web de embalajes de Amazon (consulta el apéndice del sitio web de tu país).

1. Niveles de certificación del programa Se envía sin embalaje adicional de Amazon (SIPP)

1.1 Desglose por niveles Existen 3 niveles para el programa Ships in Product Packaging: Nivel 1 – Frustration Free Packaging (FFP), Nivel 2 – Ships in Own Container (SIOC) y Nivel 3 – Prep Free Packaging (PFP). El siguiente diagrama ilustra los requisitos básicos de cada nivel. El nivel 2 (SIOC) se define como una unidad vendible que puede enviarse de forma segura, con daños mínimos, en su propio embalaje del fabricante, sin preparación adicional por parte de Amazon ni caja exterior. El nivel 1 (FFP) requiere cumplir todos los estándares de SIOC, con requisitos adicionales de reciclabilidad y experiencia del cliente, tal como se detallan en la sección 1.2.



1.2 Requisitos adicionales para la certificación de embalaje Abrefácil del nivel 1:

1.2.1 Embalaje reciclable Para el nivel 1 (embalaje Abrefácil o FFP), el embalaje debe estar hecho de materiales 100 % reciclables en la acera. Entre los materiales aceptables se incluyen: materiales corrugados y otros materiales en papel o elementos de plástico marcados con los códigos SPI 1 (PET), 2 (HDPE), 4 (LDPE) y 5 (PP). En EE. UU., los embalajes deben seguir las directrices ecológicas de la FTC para el Uso de alegaciones de marketing medioambiental (www.ftc.gov; artículo 260.12). En el caso de la UE, sigue la normativa local en materia de embalajes. A continuación encontrarás solo algunos ejemplos; los colaboradores comerciales han de cumplir con todas las leyes aplicables. La impresión o los tratamientos no deben afectar a la reciclabilidad del paquete. Además:

- las películas o bolsas de plástico en los productos solo se permiten en situaciones en las que el producto necesita protección contra la abrasión y el polvo, contener piezas pequeñas o proporcionar propiedades de barrera para mantener la calidad o frescura del producto. Solo se aceptan películas de plástico impresas con los códigos SPI 2 (HDPE) y 4 (LDPE).
- Las bridas o abrazaderas solo se permiten para organizar cables y no se pueden usar para fijar el producto a su embalaje.
- Se permiten bolsas de gel de sílice.

1.2.2 Fácil de abrir El embalaje en el nivel 1 (embalaje Abrefácil o FFP) debe ser fácil de abrir por parte del cliente con un uso mínimo de tijeras o cúter. El embalaje Abrefácil no debe contener blísteres, protectores de plástico, bolas de espuma de poliestireno, papel triturado ni envases tipo clam shell. El contenido debe poder extraerse del paquete en 120 segundos.

1.3 Embalaje sin preparación: los ASIN deben embalsarse de forma que se evite la preparación (es decir, burbujas, embolsado, sellado con tapa, creación de sets, etc.), e incluyendo la etiqueta de producto requerida (véase 5.2.2).

2. Requisitos dimensionales del embalaje

2.1 Dimensiones mínimas del embalaje (paquetes rígidos y flexibles) El embalaje del producto debe cumplir las dimensiones que se indican a continuación, sin excepciones, para certificar los productos como Nivel 1 FFP o Nivel 2 SIOC. Los productos cuyo embalaje exterior sea inferior a este requisito de tamaño actualmente no son elegibles para la certificación, ya que no pueden alojar la etiqueta de envío estándar de 152,4 x 101,6 mm (6" x 4"). Los paquetes se miden considerando la longitud como la dimensión más larga, el ancho como la segunda dimensión más grande y la altura como la dimensión más corta del paquete (no necesariamente la orientación de exposición en estantería). No existen restricciones de dimensiones máximas para SIOC rígido. No existen dimensiones mínimas para el Nivel 3 PFP.

Dimensiones mínimas de embalaje aceptables: NA y UE		
Longitud	Ancho	Altura
152,4 mm (6,0")	101,6 mm (4,0")	9,5 mm (0,375")

2.2 Dimensiones máximas del embalaje (SOLO EMBALAJES FLEXIBLES) Las dimensiones del producto y el paquete, colocados en horizontal, deben estar dentro de las dimensiones máximas que se indican a continuación.

SOLO EMBALAJES FLEXIBLES Dimensiones y peso máximos aceptables del paquete.				
Región	Longitud	Ancho	Altura	Peso
NA	457,2 mm (18,0")	355,6 mm (14,0")	152,4 mm (6,0")	3,17 kg (7 lb)
UE	455 mm (17,91")	340 mm (13,38")	235 mm (9,25")	5 kg (11 lb)

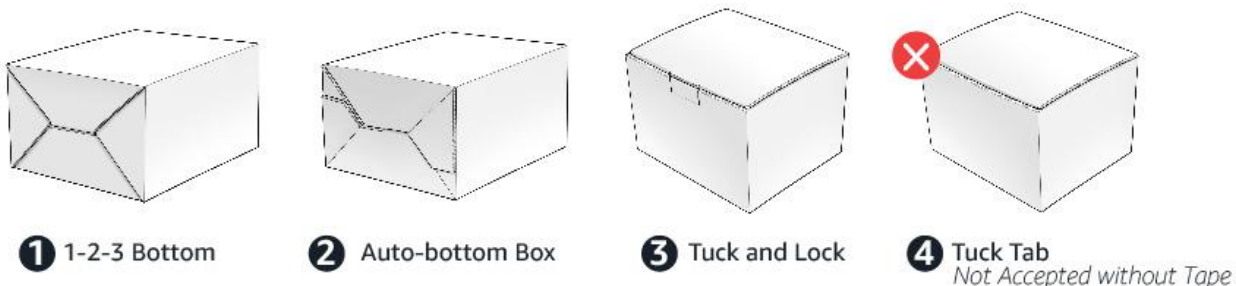
2.3 Medición del embalaje: los ASIN se miden en nuestros centros logísticos mediante Cubiscan. Cualquier material suelto y/o cajas abombadas (ensamblaje de la unión encolada del fabricante, cortes de material, etc.) se incluirán en los escaneos de medición.

3. Clasificaciones de las estructuras de los embalajes para el nivel 1 y 2

3.1 Embalaje rígido

3.1.1 Construcción de los embalajes rígidos: para poder certificarse, el embalaje rígido debe tener una forma de 6 caras (cúbica o rectangular), o ser un sobre rígido de cartón compacto o cartón corrugado. Las cajas en forma de L no cumplen los requisitos de SIPP, ya que no tienen 6 caras. Los productos en los que la caja forma parte del producto (por ejemplo, productos de colección) deben considerar el uso de una caja exterior de tamaño adecuado. El embalaje debe estar libre de cualquier saliente (por ejemplo, pestañas para colgar y asas), ventanas y recortes. Se permiten orificios para las manos con el fin de transportar el producto, pero no pueden superar las dimensiones de 3,5" x 1,0" (88,9 x 25,4 mm) de tamaño estándar. Se recomienda el uso de material corrugado; no obstante, si se utiliza cartón compacto, debe superar el ensayo ISTA 6-Amazon.com SIOC (no el método de autoensayo).

3.1.2 Sellado de embalajes rígidos: todos los bordes abiertos deben sellarse adecuadamente para garantizar que el producto permanezca protegido mientras se encuentra en el centro logístico y durante toda su distribución hasta el cliente. Las grapas no están permitidas como método de sellado, pero sí se permiten en la unión encolada del fabricante. Es obligatorio que las cajas con fondos 1-2-3, fondos de cierre automático y/o lengüetas de plegado con bloqueo lleven cinta añadida en el cierre que cubra al menos el 20 % de la longitud de la abertura; no obstante, pueden aprobarse si superan el ensayo ISTA 6-Amazon.com SIOC sin cinta. Las lengüetas de plegado sin mecanismo de bloqueo requieren cinta independientemente del método de ensayo.



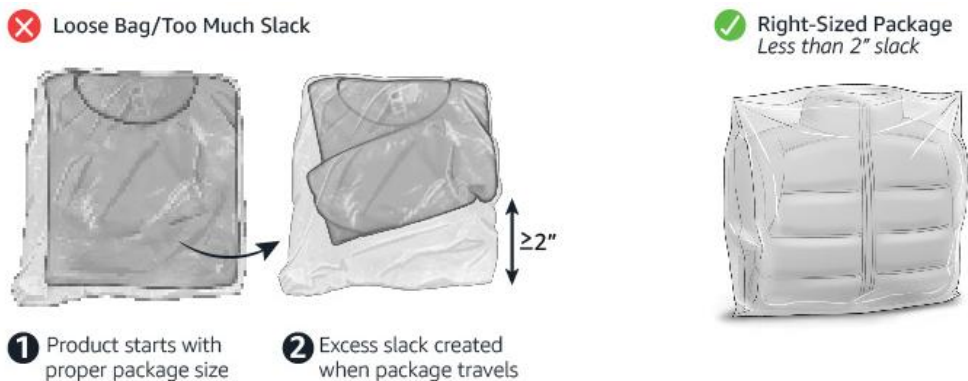
Solo en el caso de productos pesados o voluminosos, se permiten correas o cintas no metálicas si se ajustan firmemente alrededor del embalaje exterior para garantizar la integridad estructural; consulta la sección 5, figura 5.4, para conocer el peso y las dimensiones de productos pesados o a granel. No está permitido unir varios paquetes con correas o cintas. En general, no se permiten perforaciones en la parte exterior del embalaje, a menos que estén selladas con cinta adhesiva. Se admitirán excepciones (es decir, tiras de rasgado) si las perforaciones no se rompen durante las pruebas de certificación. No se permiten envolturas retráctiles en el exterior de ningún producto o embalaje rígido.

3.2 Embalaje flexible

3.2.1 Material del embalaje flexible Si el embalaje exterior es flexible (por ejemplo, bolsa, bolsa de fondo plano, sobre acolchado), se considerará SIPP flexible. El material flexible debe ser de buena calidad y resistencia para proporcionar protección frente a cargas estáticas y dinámicas durante la clasificación y distribución. El grosor del material debe ser polietileno de baja densidad (LDPE) $\geq 0,05$ mm o demostrar una resistencia mínima al desgarro de ≥ 130 gramos (ASTM D1922). El material de la bolsa no debe contener orificios de más de 6,4 mm (0,25"). Se permiten orificios de ventilación pequeños ($\leq 6,4$ mm) (0,25") para evitar que se hinchen o dilaten y se pinchen durante la distribución.

3.2.2 Sellado de embalajes flexibles: el embalaje debe sellarse con el contenido completamente cerrado (todos los bordes abiertos deben estar sellados). El sellado debe resistir la presión y los impactos que probablemente se produzcan en condiciones normales de clasificación y distribución. Las opciones de sellado incluyen el sellado térmico, la cinta o el adhesivo (resistencia del sellado de $\geq 5,7$ lb/in (1 N/mm), ASTM F88-15, Tail Holding Method A). Para cierres resellables (p. ej., cremalleras deslizantes), se recomienda un precinto de seguridad que proporcione evidencia de manipulación cuando se rompa (p. ej., precinto inviolable). Las cremalleras de presión no se aceptan sin un cierre mediante sellado térmico. El embalaje no debe contener ningún saliente (p. ej., perchas, cierres de apertura automática, asas de transporte, cordones, cremalleras colgantes; véase el apéndice para ilustración).

3.2.3 Espacio vacío El paquete debe tener el tamaño adecuado para el producto y los productos deben doblarse para reducir el tamaño total de la bolsa. El paquete no debe tener demasiado espacio vacío. El espacio vacío acumulado no debe superar los 50,8 mm (2") en ninguna dirección cuando se levante la bolsa por una esquina. El espacio vacío es la diferencia entre la capacidad real de la bolsa y el volumen de producto que contiene. En los sobres rígidos y acolchados no se aplica el requisito del espacio vacío.



3.2.4 Exclusiones de productos para embalajes flexibles: los productos que se emban en embalajes flexibles tienen exclusiones adicionales. Estos productos siguen siendo elegibles para SIOC, pero requieren una solución SIOC rígida para poder certificarse (nivel 1 o 2).

1. Productos envasados granulados o sueltos con un diámetro inferior a 25,4 mm (1") (p. ej., arena de juegos, arena para gatos, tierra, comida para perros).
2. Productos líquidos (p. ej., jabón de manos, productos de limpieza, lubricantes para maquinaria, cápsulas de detergente que contienen líquido).
3. Productos y embalajes cilíndricos o esféricos (p. ej., productos que puedan rodar en sistemas de transporte). Los productos que se empaquetan en un paquete interior rígido y no cilíndrico antes de ser embolsados sí son elegibles. Consulta la figura 8.3 para ver algunos ejemplos.
4. Alimentos destinados al consumo humano.
5. Afilados (p. ej., cuchillos, cúteres, hachas/hachuelas, hojas de afeitar, picadores/rascadores de alimentos) o punzantes (p. ej., agujas, pinzas de punta fina, tijeras, fórceps y bisturíes, destornilladores, tornillos/clavos, estacas de metal o plástico, alfileres).
6. Productos magnéticos.

4. Clasificaciones especiales de los productos

4.1 Productos frágiles y líquidos: en productos frágiles y líquidos se incluyen, entre otros, aquellos que contienen:

1. vidrio, cerámica, porcelana o arcilla (ejemplos: alfarería, vajilla, jarrones, porcelana fina, espejos de vidrio, cristal, vidrio borosilicato, gres, etc.).

2. Líquidos/semilíquidos; sólidos que pueden convertirse en líquidos a las temperaturas que se registran durante el ciclo de distribución (entre 70 °F y 140 °F o 21,1 °C y 60 °C).

Si un producto contiene alguno de los materiales indicados anteriormente, se considerará frágil y se requerirán muestras adicionales para superar las pruebas ISTA 6-A, según las cantidades de prueba descritas en los procedimientos de ensayo ISTA. Contáctanos si tienes dudas sobre la condición de fragilidad de un ASIN antes de realizar las pruebas (consulta la pregunta frecuente n.º 1 para obtener la información de contacto).

4.2 Productos sensibles Los productos potencialmente sensibles pueden optar a la certificación SIPP, pero para el Nivel 1 (FFP) y el Nivel 2 (SIOC o SIOB) deben estar marcados/etiquetados y embalados de forma discreta para evitar una experiencia negativa para el cliente. Un embalaje opaco que no indique el producto sensible en su interior es ideal para ofrecer la mejor experiencia al cliente. Los productos sensibles incluyen (entre otros): pañales para adultos/jóvenes (no para bebés/niños pequeños), productos para la enuresis nocturna, prendas para estilizar la cintura o disimular el abdomen, ropa interior, bañadores, medias, fajas/copas, higiene personal, productos para adultos, pelucas y postizos (a menos que estén etiquetados específicamente para disfraces), armas (armas de aire, ballestas) y productos con desnudos, lenguaje ofensivo o palabrotas (consulta las páginas de ayuda de SIPP en Vendor Central para obtener información adicional). Para el Nivel 3 (PFP), los productos requieren una cubierta opaca (bolsa no transparente) si presentan desnudos, posturas provocativas o lenguaje vulgar.

4.3 Productos peligrosos En este momento, no podemos ofrecer certificación como Nivel 1 FFP o Nivel 2 SIOC para productos HAZMAT (ASIN con un número UN) y/o si el embalaje presenta símbolos o marcas reguladas para el transporte. Las certificaciones de Nivel 3 PFP están permitidas para productos HAZMAT; sin embargo, deben cumplirse todos los requisitos de preparación indicados en las páginas de ayuda de preparación de Vendor Central para productos HAZMAT, lo que incluye que los HAZMAT líquidos deben ir dentro de una bolsa sellada o con retráctilado completo. Ejemplos de productos HAZMAT incluyen productos con baterías de litio, gases inflamables, aerosoles, la mayoría de los materiales magnetizados y algunos productos de limpieza domésticos. Puede encontrarse más información sobre mercancías peligrosas/HAZMAT en Vendor Central [aquí](#).

4.4 Productos Amazon Extra Large (AMXL)/de gran tamaño y peso elevado Se clasifican como sobredimensionados y requieren una manipulación especial a través de la red AMXL cuando cumplen cualquiera de los siguientes criterios: pesar 22,7 kg (50 libras) o más; tener una medida combinada de longitud más perímetro de 330,2 cm (130”) o más; medir 149,9 cm (59”) o más de longitud, 83,8 cm (33”) o más de ancho o 83,8 cm (33”) o más de altura; televisores o monitores con una diagonal de pantalla de 40 pulgadas o más; o presentar cualquier otra característica que requiera una entrega especializada. Estos umbrales de tamaño y peso garantizan que los productos que requieren un cuidado adicional durante el envío y la manipulación se canalicen correctamente a través de la red logística AMXL especializada de Amazon, que está equipada para gestionar productos pesados y voluminosos a lo largo de todo el proceso logístico, desde la recepción hasta la entrega de última milla. Consulta la sección 5.4 y las [Directrices de embalaje AMXL](#) para obtener más detalles.

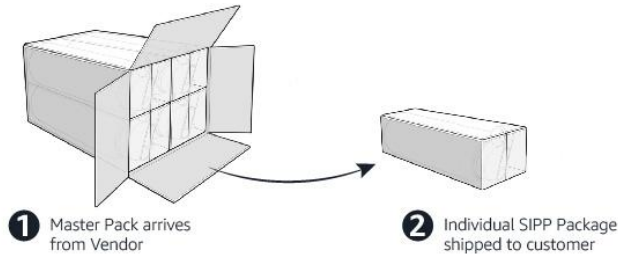
5. Requisitos de las pruebas de certificación de embalajes/evaluación

5.1 Requisitos de ensayo para la certificación de embalaje: los ensayos de certificación de embalaje dependen de las dimensiones y el peso del producto sometido a prueba, del tipo de producto y del tipo de embalaje. Consulta la Figura 5.4 para conocer las categorías, los niveles de certificación correspondientes y los métodos de ensayo para los distintos factores. Los resultados de las pruebas deben presentarse en un plazo de 2 años a partir de la fecha del informe de ensayo, siempre que el producto y el embalaje permanezcan sin cambios respecto a lo probado. Si se producen cambios en el embalaje antes o después de la certificación, se requiere una nueva prueba. Si un producto pierde la certificación, deben realizarse cambios para abordar las causas raíz (p. ej., daños, etiquetado, cumplimiento, etc.) y completarse una nueva prueba. No obstante, si el producto permanece certificado y el producto y el embalaje no cambian, la certificación no caducará. Si existen variaciones adicionales, pueden certificarse mediante la inscripción por factor de forma (consulta la pregunta frecuente n.º 12).

5.2 Configuración y etiquetado del embalaje

5.2.1 Configuración del embalaje: las pruebas y la certificación SIPP deben completarse para el embalaje individual del ASIN (la unidad de venta entregada al cliente; indicada como «2» en la figura siguiente). Amazon anima a los Colaboradores comerciales a realizar también pruebas y evaluaciones de sus embalajes maestros, pero estas pruebas no se presentan durante la inscripción. Todo el embalaje de entrada (incluidos los ASIN con certificación SIPP) debe cumplir los requisitos de embalaje y transporte de entrada de Amazon (consulta la pregunta frecuente n.º 5).

Master Pack Multiple SIPP Items



5.2.2 Etiquetado del producto: al enviar un ASIN SIPP a Amazon, asegúrate de que el producto tenga tanto una etiqueta de caja escaneable (SSCC, AMZNCC, 2D-BPS o GTIN-14 codificado en un código de barras GS1-128 o ITF-14) como una etiqueta de producto escaneable (UPC, EAN, GTIN-12 o ASIN). Si la unidad vendible es una caja de embalaje maestro, asegúrate de que el embalaje exterior tenga una etiqueta de caja y de que cada producto SIPP contenido dentro del embalaje maestro tenga el etiquetado de producto adecuado en su embalaje exterior. Si el producto está destinado a venderse como un set, asegúrate de que el embalaje exterior también tenga una etiqueta con “Vendido como set” o “No retirar este embalaje exterior”.

5.2.3 Etiquetado de la caja: los GTIN-14 pueden utilizarse TANTO para el etiquetado de la caja como del producto cuando se envía de entrada una caja de un solo producto que constituye la unidad vendible prevista. Este vínculo se puede añadir a través de la experiencia de edición en la herramienta de listado si el GTIN no entra en conflicto con otros productos del catálogo, no hay etiquetas de producto conflictivas visibles (es decir, un UPC vinculado a otro producto) y la caja y el producto contienen las mismas cantidades.

5.2.4 Información adicional de etiquetado, incluidos los palés: las marcas y el etiquetado del embalaje deben indicar claramente el contenido y comunicar cualquier instrucción especial de manipulación. Todos los embalajes certificados deben cumplir los requisitos de etiquetado de producto, caja y palé descritos en el “Vendor manual”, disponible en Vendor Central.

Un etiquetado incorrecto, códigos de barras erróneos o una configuración incorrecta del producto pueden provocar ineficiencias en la recepción, el des acondicionamiento del producto, preparaciones no previstas, daños, etc., y dar lugar a la descertificación SIPP. Esto incluye códigos de barras de producto no vinculados o vinculados incorrectamente y códigos de barras no escaneables.

5.3 Recursos adicionales: puedes encontrar información adicional sobre las pruebas y la certificación en el sitio web de embalajes de Amazon (enlaces en la sección de recursos) , incluidos los procedimientos de las pruebas, los formularios y el proceso de inscripción. Los colaboradores comerciales que necesiten una validación previa del diseño pueden realizar las pruebas por su cuenta o recurrir a un laboratorio externo aprobado de la red APASS o a cualquier laboratorio certificado por la ISTA. Consulta el apéndice (sección 8) para obtener información adicional.

5.4 Procedimientos de prueba de productos embalados

	Tipo de producto	Peso Requisitos	Y / O	Requisitos de dimensiones	Procedimientos de ensayo	Muestras de ensayo requeridas
Embalaje rígido	No frágil	< 50 libras (23 kg)	Y	NA y UE: > 6,0 x 4,0 x 0,375 pulgadas o \geq 152,4 x 101,6 x 9,5 mm	Prueba de caída autónoma de Amazon (rígido) O ISTA 6-Amazon.com (SIOC) tipo A	1
Embalaje rígido	Frágil	< 50 libras. (23 kg)	Y	NA y UE: > 6,0 x 4,0 x 0,375 pulgadas o \geq 152,4 x 101,6 x 9,5 mm	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo A: ensayo ÚNICAMENTE en laboratorio certificado por ISTA	5
Embalaje flexible**	No frágil No granulado No afilado (Consulta la sección 3.2.4 para exclusiones adicionales)	Menos de 7 libras (3,17 kg) para NA Menos de 5 kg (11 libras) para la UE	Y	NA y UE: > 6 x 4 x 0,375 pulgadas o $>$ 152,4 x 101,6 x 9,5 mm NA: \leq 18,0 x 14,0 x 6,0 pulgadas o \leq 457 x 355,6 x 152,4 mm UE: \leq 17,91 x 13,38 x 9,25 pulgadas o \leq 455 x 340 x 235 mm	Prueba de caída autónoma de Amazon (flexible), incluida la prueba de caída con caja de riesgo (nota: la prueba con caja de riesgo es obligatoria para <u>TODOS</u> los ASIN con embalaje flexible; consulta el procedimiento de ensayo).	1
Pesado/voluminoso		> 50 libras. (23 kg)	O	Medida combinada de longitud + perímetro > 130 pulgadas (3302 mm) Tener una longitud de 59" (1499 mm) o mayor y/o un ancho de 33" (838 mm) o mayor y/o una altura de 33" (838 mm) o mayor	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo B-Tipo F	No frágil: 1 Frágil: 5
Televisores y monitores		< 150 libras (68 kg)	Y	\leq 165" (4190 mm) perímetro*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo G	1
Televisores y monitores		> 150 libras (68 kg)	O	> 165" (4190 mm) perímetro*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo H	1
Embalaje sin preparación: Overbox (embalaje adicional)		< 50 libras. (23 kg)			ISTA 6-Amazon.com (OVERBOXING)	< 15 libras (6,80 kg) No frágil: 4 Frágil: 8 \geq 15 libras (6,80 kg) No frágil: 1 Frágil: 5

* Perímetro = longitud + 2 x altura + 2 x ancho

**Medido cuando el producto y el paquete están en posición horizontal

5.5 Criterios de evaluación posteriores a las pruebas

TODAS las muestras deben superar la prueba sin daños para que el ensayo se considere superado.

STEP 1: Objective Fail Would it Pass?

- Visible item damage
- Visible item breakage
- Loss of function (doesn't work)
- Loss of use (ex. cracked cap)
- Collectible items with any outer package wear
- Seal integrity is not intact / leaking
- Tamper evident application is compromised
- Tertiary packaging is slit, torn edges, tape failure

Ask Yourself, **Would our customers accept this?**
if the answer is yes, move to **STEP 2**

STEP 2: Customer Focused Fail Would it Pass?

- Wear, denting or scuffs on the outer package
- Small/minor dents on the product itself

To determine if the above would be deemed a failure, focus on the customer...

- Amazon Customer Packaging Experience Team will identify this if we perform the testing in our lab
- 3rd party testing labs will rely on the Vendor to decide
- The Vendor has final decision making authority on testing it performs or 3rd party lab testing results as to whether it qualifies as a Customer Fail

Ask Yourself, **Would our customers accept this?**
if the answer is no, then it is a **Customer Fail**

6. Preguntas frecuentes

1. ¿Con quién debo ponerme en contacto si tengo otras preguntas?

Proveedores de EE. UU. y la UE: contáctanos enviando un tique a través de Vendor Central.

2. Antes había oído hablar de los programas Embalaje Abrefácil (FFP) o Envíos en contenedor propio (SIOC), ¿se trata del mismo programa?

Sí, cambiamos el nombre al programa a Se envía sin embalaje adicional de Amazon (SIPP) para reflejar mejor el objetivo del programa. En los materiales del programa se seguirá utilizando la terminología embalaje Abrefácil o SIOC, ya que representan diferencias en los niveles de certificación.

3. ¿Dónde puedo encontrar ejemplos de diseños de embalajes SIPP?

Consulta nuestra [Biblioteca de soluciones de embalaje](#) y los casos prácticos en nuestro sitio web de Amazon Packaging.

4. ¿Dónde puedo encontrar más información sobre los modos habituales de fallo?

Consulta nuestro documento sobre los [modos habituales de fallo](#) en nuestro sitio web de embalaje de Amazon.

5. ¿Dónde puedo encontrar los requisitos para el etiquetado y el envío de mis productos de entrada a Amazon?

Al enviar un producto sin embalaje adicional (SIPP) de Amazon, asegúrate de que el producto tenga tanto una etiqueta de caja escaneable (SSCC, AMZNCC, 2D-BPS o GTIN-14 codificado en un código de barras GS1-128 o ITF-14) como una etiqueta de producto escaneable (UPC, EAN, GTIN-12 o ASIN).

Si la unidad vendible es una caja de embalaje maestro, asegúrate de que el embalaje exterior tenga una etiqueta de caja y de que cada producto SIPP contenido dentro del embalaje maestro tenga el etiquetado de producto adecuado en su embalaje exterior. Si el producto está destinado a venderse como un set, asegúrate de que el embalaje exterior también tenga una etiqueta con "Vendido como set" o "No retirar este embalaje exterior".

Los GTIN-14 se pueden usar TANTO para el etiquetado de la caja como para el producto cuando se envía una caja de un solo producto que es la unidad apta para la venta prevista. Este vínculo se puede añadir a través de la experiencia de edición en la herramienta de listado si el GTIN no entra en conflicto con otros productos del catálogo, no hay etiquetas de producto conflictivas visibles (es decir, un UPC vinculado a otro producto) y la caja y el producto contienen las mismas cantidades.

Las marcas y el etiquetado del embalaje deben indicar claramente el contenido y comunicar cualquier instrucción especial de manipulación. Todos los embalajes certificados también deben cumplir los requisitos de etiquetado y

marcado de cajas para Vendors descritos en el “Vendor Shipment Preparation and Receive Manual”, disponible en [Vendor Central](#), en Support, selecciona “Shipping” > “Vendor Manual”.

6. ¿Dónde puedo encontrar el estado de mis ASIN y el estado actual de inscripción?

Puedes encontrar una lista de tus ASIN elegibles y el estado actual de la certificación en Vendor Central, a través del Panel de operaciones o el Panel de preparación y embalaje del producto.

7. ¿Por qué se ha retirado la certificación a mi ASIN?

Amazon sigue vigilando los daños y los embalajes conformes, lo que puede dar lugar a la retirada de la certificación. Hay 4 factores que pueden provocar la pérdida de la certificación: (1) Hay un 90 % de seguridad en que la ratio de daños de un ASIN es un 0,5 % peor con SIPP que con el embalaje añadido por Amazon. (2) Hay un 90 % de seguridad en que la ratio de daños de un ASIN es > 5 % cuando se envía con SIPP. (3) Hay un 90 % de seguridad en que el índice de incumplimientos del embalaje es superior al 5 %. (4) Un proceso de escalado estándar confirmó que el embalaje del producto enviado no cumple con el SIPP. La mejor práctica es supervisar su cartera, modificar y volver a certificar sus embalajes cuando sea necesario. Hay un periodo de gracia de 2 meses antes de que comiencen a aplicarse cargos SIOC por productos no clasificables.

Además, un etiquetado incorrecto, códigos de barras erróneos o una configuración incorrecta del producto pueden provocar ineficiencias en la recepción, el des acondicionamiento del producto, preparaciones no previstas, daños, etc. Esto incluye códigos de barras de producto no vinculados o vinculados incorrectamente y códigos de barras no escaneables. (Consulta la sección 5.2.2, la pregunta frecuente n.º 5 y el Vendor Manual en Vendor Central para obtener más información sobre el etiquetado).

8. Estoy recibiendo cargos por preparación; ¿cómo puedo reducirlos o eliminarlos?

(1) Requisitos de certificación PP, ya que estas certificaciones eliminan los requisitos de preparación y suprimen las tarifas de preparación. (2) Consulta Vendor Central para obtener más información sobre las tarifas de preparación y sobre cómo proceder o ponerte en contacto con el equipo de preparación. Los detalles de preparación por ASIN están disponibles en el panel de control de preparación y embalaje de productos.

9. ¿Por qué algunos de mis ASIN ya están registrados en SIOC o Embalaje Abrefácil?

Para mejorar la experiencia del cliente con menos embalaje, Amazon supervisa los ASIN aptos que cumplen los requisitos de SIPP y los inscribirá mediante pruebas en centros logísticos y aprendizaje automático.

10. ¿Cómo puedo hacer que se vuelva a medir el paquete de un ASIN?

Los ASIN se miden en nuestros centros logísticos mediante Cubiscan. Cualquier correa suelta, bolsas, etc., y/o estuches abultados o las tolerancias reales del embalaje (ensamblaje de juntas de pegado del fabricante, cortes del material, etc.) se incluirán en las mediciones registradas. Si tienes alguna incidencia relacionada con imprecisiones dimensionales, puedes enviar una solicitud de nueva medición en Vendor Central Support, dentro de Vendor Operational Performance.

11. ¿Tengo que certificar mis ASIN para cada código de proveedor?

Sí, los ASIN deben certificarse para cada código de proveedor y para cada sitio web que cuente con embalaje conforme a SIPP.

12. ¿Necesito probar todas las variaciones de ASIN de productos similares?

No necesariamente. Si un ASIN o un grupo de ASIN son similares en tamaño, material, peso y cantidad de embalaje al ASIN principal y NO son frágiles, líquidos ni contienen piezas motorizadas, podrán optar a la [Certificación por factor de forma](#). Sujeto a aprobación, recibirán la misma certificación que el ASIN principal correspondiente. Al completar el formulario de inscripción en SIPP, indica primero el ASIN principal y, a continuación, elige “ASIN

secundario: variación de color, sabor, aroma o fórmula” si tienen las mismas dimensiones, peso y materiales de embalaje, o “ASIN secundario: variación de factor de forma” si el tamaño o el peso varían en no más de un 25 % (p. ej., juego de sábanas Queen y juego de sábanas King). Para obtener información adicional, incluidos vídeos instructivos, consulta nuestro sitio web en la pestaña [Enroll](#).

13. ¿En qué se diferencia el protocolo de ensayo ISTA 6-Amazon.com SIOC del ISTA 3L?

ISTA 3L es una prueba de cumplimiento para comercio electrónico no específica de un minorista, que tiene en cuenta los riesgos de la cadena de suministro que se encuentran habitualmente entre múltiples minoristas de comercio electrónico. La prueba se basa en investigaciones que se contrastaron con los elementos de prueba existentes incluidos en ISTA 6-Amazon.com-SIOC, así como en ISTA 3A y 3B. En este momento, las pruebas SIOC deben seguir cumpliendo los procedimientos de ensayo descritos en la sección 5.4.

7. Glosario de términos

Amazon Standard Item Number (ASIN): identificador único para cada producto en el catálogo minorista de Amazon.

Fulfillment Center (FC): almacén de Amazon diseñado para almacenar productos a largo plazo y enviarlos directamente a los clientes de Amazon cuando se realiza un pedido.

Frustration Free Packaging (FFP): unidad vendible que cumple todos los requisitos del Nivel 2 SIOC, con requisitos adicionales para utilizar materiales reciclables a pie de calle y ser fácil de abrir. También conocido como Nivel 1 del programa SIPP.

International Safe Transit Association (ISTA): organismo líder del sector en el desarrollo de protocolos de ensayo y normas de diseño que definen cómo deben comportarse los embalajes en el entorno de distribución global. Consulta el [sitio web de ISTA](#) para obtener más información.

No clasificable (Non-Sortable): ASIN de NA con dimensiones del embalaje del producto superiores a 18” x 14” x 8” (457 x 355,6 x 203,2 mm) y/o con un peso superior a 20 lb (9 kg); es decir, cualquier producto embalado cuya cara más larga sea superior a 18” (457 mm), o cuya cara más corta sea superior a 8” (203,2 mm), o cuya cara intermedia sea superior a 14” (355,6 mm). Los ASIN de la UE con dimensiones del embalaje del producto superiores a 45,5 x 34 x 26,5 cm y/o con un peso superior a 12,3 kg se consideran no clasificables. Los ASIN no clasificables pueden optar a la certificación SIOC o FFP y están sujetos a cargos SIOC (con algunas excepciones).

Prep Free Packaging (PFP): unidad vendible que puede enviarse de forma segura al cliente sin preparación añadida por Amazon (p. ej., embolsado, burbuja, sellado con tapa, etiquetado, etc.). También conocido como Nivel 3 del programa SIPP.

Ship in Own Container (SIOC): unidad vendible que puede enviarse de forma segura desde un distribuidor a un centro logístico de Amazon y posteriormente al cliente en su propio embalaje del fabricante, sin embalaje adicional. Esto incluye Ships in Own Bag (SIOB), que es SIOC flexible. También conocido como Nivel 2 del programa SIPP.

Ships in Product Packaging (SIPP) (Se envía sin embalaje adicional de Amazon): programa que permite que las unidades vendibles se envíen de forma segura a los clientes sin preparación adicional por parte de Amazon, y que en los Niveles 1 y 2 se envíen al cliente en su propio embalaje del fabricante, sin sobrecaja ni bolsa adicionales de Amazon.

Sortable: ASIN con dimensiones del embalaje del producto inferiores o iguales a 18” x 14” x 8” (457 x 355,6 x 203,2 mm) y con un peso inferior o igual a 20 lb (9 kg). Solo los ASIN Sortable que cumplan las dimensiones mínimas del embalaje (6,0” x 4,0” x 0,375” o 152,4 x 101,6 x 9,5 mm) pueden optar a la certificación SIOC o FFP; es decir, cualquier producto embalado cuya cara más larga tenga como mínimo 6,0” (152,4 mm), cuya cara más corta tenga como mínimo 0,375” (9,5

mm) y cuya cara intermedia tenga como mínimo 4,0" (101,6 mm). En la UE, los ASIN con dimensiones del embalaje del producto inferiores o iguales a 45,5 x 34x 26,5 cm y con un peso inferior a 12,3 kg se consideran Sortable. Los ASIN Sortable no están sujetos a cargos SIOC.

8. Apéndice

- Sitio web de embalajes de [Amazon](#) [[UK](#)/[DE](#)/[FR](#)/[IT](#)/[ES](#)]
- [APASS](#) (Amazon Packaging Support and Supplier): red que proporciona una lista de empresas y laboratorios que pueden ayudar a probar, diseñar y suministrar embalajes conforme a las directrices de certificación de embalaje de Amazon.
- [ISTA](#) (International Safe Transit Association): ensayos de rendimiento físico para la cadena de suministro de comercio electrónico. Los socios de venta que busquen servicios de ensayo externos para realizar los métodos de prueba ISTA 6-Amazon.com SIOC o ISTA 6-Amazon.com Overbox pueden utilizar la herramienta Find a Lab disponible en el sitio web de ISTA.

Figura 8.1

Rigid SIPP Approved and Excluded Examples

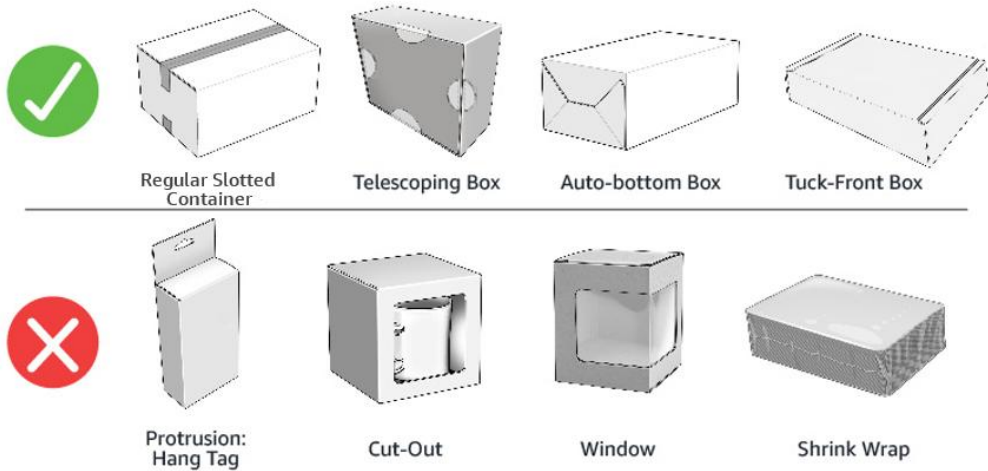


Figura 8.2

Flex SIPP Approved and Excluded Examples



Figura 8.3

Cylindrical or Spherical Items Required Structures

